

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Социальное предпринимательство»**

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Профиль: реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации инновационных проектов в сфере социального предпринимательства.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических аспектов социального предпринимательства (СП);
- знакомство со способами организации социального бизнеса, управления социальным предприятием и формирования команды проекта,
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед социальным предпринимателем;
- формирование навыков разработки бизнес-идей, оформления социальных проектов, разработки бизнес-планов в сфере СП, их презентации и защиты.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в (*уточнить) вариативную часть учебного плана. (Б 1.В.07) До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин «Основы проектного управления», «Основы предпринимательского права». Дисциплина «Социальное предпринимательство» является предшествующей дисциплинам «Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» и др.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знать: характерные черты и модели СП, законодательство в сфере СП, методы поиска социальных идей. уметь: свободно оперировать категориями и понятиями в сфере СП, владеть: навыками генерации бизнес-идей, разработки социальных инноваций,

<p>УК9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>знать: методы поиска социальных идей, приемы инициирования бизнес-идей и поиска партнеров по их реализации</p> <p>уметь: использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p> <p>владеть: навыками разработки основных документов по социальному проекту и его продвижению</p>
--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием активных и интерактивных форм (выполнения практических заданий; деловых игр, кейсов, дискуссий, изучения деловых и управленческих качеств; разработки проектов и их Бизнес-Планов и др).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: подготовка письменных работ (обзора новейшей литературы и обзора нормативно-правовых актов по изучаемой дисциплине;; а также – глоссария, рефератов; эссе; презентаций по отечественному и зарубежному опыту социального предпринимательства; тесты, массивы вопросов для самоконтроля знаний, использование специализированных Интернет-ресурсов, электронных учебных пособий и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: конспектирования лекционного материала; выполнения письменных работ по практическим занятиям; контроля выполнения заданий по СРС; письменная контрольная работа; тестирование и др.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.